

28.03.2023

Neuer Showroom für Offroad-Newcomer in Essen

## LUEG erweitert Markenportfolio mit INEOS Grenadier

**Die LUEG Gruppe freut sich über Markennachwuchs und startet den Vertrieb des neuen Offroad-Geländewagens INEOS Grenadier. An der Altendorfer Straße in Essen wurde am 25. März die „Grenadier Lounge“ offiziell eröffnet. Damit gehört LUEG zu den ersten 15 Händlerstandorten in Deutschland. „Eine unserer strategischen Säulen ist der Bereich Automobilhandel und -service, mit unseren starken Marken als Zugpferde. Mit dem INEOS Grenadier haben wir einen begehrten Newcomer am Automarkt in unser Markenportfolio aufgenommen. Wir freuen uns, dass wir durch den Markenzuwachs auch unser Markteinflussgebiet erweitern. Denn wir sprechen nicht nur Kundschaft aus dem Ruhrgebiet an, sondern auch aus Düsseldorf, dem Sauerland, dem Niederrhein und dem Münsterland“, sagt LUEG-Vorstand Benjamin Kaiser.**

Im Ruhrgebiet bekommt die Marke INEOS eine ganz besondere Heimat: Nach der Eröffnung des neuen AMG Brand Centers im Juni 2022 hat LUEG einen Teil der freigewordenen Fläche des bisherigen AMG Performance Centers in die „Grenadier Lounge“ umgewandelt. Auch der Service ist bei LUEG in Essen angesiedelt. „In- und Exterieur des Offroaders sind nicht auf Luxus, sondern auf funktionale Hochwertigkeit, Robustheit und Zweckmäßigkeit ausgelegt“, sagt Markenbotschafter Julian Garbarczyk. Der INEOS Grenadier sei jedoch keinesfalls eine Konkurrenz für die etablierten Marken der Gruppe, etwa zur G-Klasse von Mercedes-Benz, so Benjamin Kaiser. Vielmehr soll er in der LUEG Gruppe für sich selbst stehen und sich nahtlos ins Portfolio einfügen. Zur Zielgruppe zählen Outdoor-Begeisterte wie Reiter und Jäger, aber auch Gewerbetreibende. Für den Alltag in der Stadt ist er ebenso geeignet wie für Touren durch die Wildnis. Als unverwüstliches „Arbeitstier“ kann er besonders punkten – und ebenso als Wohnmobil. Damit Camping-Fans ihren Grenadier innerhalb kürzester Zeit in ein eigenes Wohnmobil verwandeln können, hat LUEG eine Kooperation mit Campwerk geschlossen, dem führenden Anbieter im Bereich Zeltanhänger und Dachzelte in Deutschland. Einfach montiert wie eine Dachbox, wird das Zelt zu einem komfortablen Schlafplatz auf dem Dach des Grenadier.

### **Britisches Design und Ingenieurskunst aus Deutschland**

Aktuell gibt es zwei Modelle: Der Grenadier Station Wagon ist ein Pkw mit fünf Sitzen: In dieser Version liegt der Schwerpunkt eher auf dem Komfort als auf dem Laderaum. Der Grenadier Utility Wagon hat eine Nutzfahrzeug-Zulassung und ist sowohl als Zwei- als auch als Fünfsitzer erhältlich. Die Reihensechszylinder des Allradlers leisten 286 (Benzin) bzw. 249 PS (Diesel). Die Serien- und Sonderausstattung sowie das Zubehörprogramm sind umfangreich. Der Grenadier verbindet britisches Design und Ingenieurskunst aus Deutschland – dessen Geschichte

**LUEG.**

beginnt schon 2017: Damals hatte Jim Ratcliffe, Vorstandsvorsitzender des Chemie-Konzerns INEOS, die Idee, einen puren Offroader auf und neben die Straße zu bringen. Innerhalb weniger Jahre wurde aus der Vision Realität.

### **Große Nachfrage für den Offroader**

Schon vor dem Vertriebsstart hat sich weltweit eine große Fan-Community gebildet. So waren auch die 70 ersten Probefahrt-Termine im Frühjahr 2022 bei LUEG in Essen innerhalb kürzester Zeit ausgebucht. Entsprechend zahlreich sind die Vorbestellungen – noch ist das Fahrzeug für 2023 verfügbar. „Das große Interesse zeigt uns deutlich, wie groß die Marktlücke war. Und auch wenn der Grenadier in Frankreich produziert wird, ist er in gewisser Weise sogar ein Kind des Ruhrgebiets“, meint Benjamin Kaiser. Denn: Der Mutterkonzern von INEOS Automotive betreibt in Gladbeck und Marl wichtige Produktionsstätten.

### **Kontakt für Presseanfragen:**

Shira Reineking  
Leiterin Marketing und Kommunikation  
Fahrzeug-Werke LUEG AG

Mobil +49 151 15779569  
[shira.reineking@lueg.de](mailto:shira.reineking@lueg.de)

### **LUEG – Mehr als ein Autohaus, mehr als das Ruhrgebiet**

LUEG gehört zu den größten Anbietern für individuelle Mobilität in Deutschland. 1868 als Wagenfabrik in Bochum gegründet, beschäftigt die LUEG Gruppe heute insgesamt knapp 2.400 Beschäftigte in Europa. Ihr Erfolg gründet sich auf drei Säulen: Neben dem klassischen Autohausgeschäft mit unseren Vertriebsmarken, darunter Mercedes-Benz, smart, Volvo und Ferrari, entwickelt und realisiert LUEG innovative Mobilitätskonzepte, allen voran in den Bereichen Flotten- und Schadenmanagement, Parkraumvermietung und E-Mobility. Fahrzeug-Aufbauten im Nutzfahrzeug- und – insbesondere durch die LUEG Tochter WAS – im RTW-Bereich vervollständigen das Kompetenz-Portfolio. Mehr über LUEG auf: [www.lueg.de](http://www.lueg.de)

**LUEG.**