

02.11.2022

Auszubildende geben auf Social Media & Co. Einblicke in ihren Berufsalltag

## **LUEG startet innovative Kampagne mit Azubis für Azubis**

Die Ausbildung eigener Fachkräfte hat für die Fahrzeug-Werke LUEG AG schon immer einen hohen Stellenwert: Jedes Jahr bildet das Unternehmen in zahlreichen Ausbildungsberufen aus – die Azubi-Zahlen sind seit Jahren konstant hoch. Damit auch in Zukunft viele junge Menschen bei LUEG ihren beruflichen Werdegang starten, hat jetzt eine große Azubikampagne unter dem Motto „Ausbildung für the best and the glorious“ begonnen. Stefan Jansen, Mitglied des LUEG Vorstands, erklärt: „Heute müssen Arbeitgeber die Initiative ergreifen und sich aktiv um die Gunst neuer Fachkräfte bemühen. Die Generation Z möchte Wege und Chancen aufgezeigt bekommen. Es gilt also, die Jugendlichen bei der Jobwahl mit Themen abzuholen, die sie wirklich interessieren, und so eine Brücke zu LUEG zu bauen.“

Damit das gelingt, hat sich LUEG einen besonderen Dreh für die neue Ausbildungskampagne überlegt: Hier wird nicht nur über Azubis gesprochen – sie treten vielmehr als Botschafterinnen und Botschafter der Kampagne auf. Auf den Social-Media-Kanälen TikTok und Instagram nehmen die Azubis von LUEG das Zepter selbst in die Hand und geben humorvolle Einblicke in ihr junges Berufsleben. Mit Inhalten orientiert an aktuellen Trends möchte LUEG die junge Zielgruppe unterhalten und sie für eine Ausbildung begeistern.

Für die Ausbildungskampagne standen sechs LUEG-Auszubildende vor der Kamera. Entstanden sind ausdrucksstarke Motive und Key-Visuals, die an Filmplakate von bekannten Hollywood-Filmen erinnern. Denn der Look der Kampagne lehnt sich an die Filme der „The Fast & the Furious“-Reihe an. Auf der Website, und über Social Media schlüpfen die LUEG-Azubis in die Rollen der Action-Heldinnen und Helden. Über den eigens für diese Kampagne ins Leben gerufene TikTok Kanal LUEG\_Youngstars geben unsere Azubis mit Augenzwinkern einen Einblick in das Berufsleben. „Damit präsentieren wir uns nicht nur selbstbewusst, sondern zeigen authentisch: Eine Laufbahn bei LUEG ist spannend und erfolgsversprechend. Um Fachkräfte gewinnen und halten zu können, wollen

wir jetzt und in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber sein“, so Stefan Jansen.

### **Schnell und unkompliziert bewerben**

Ist man über Social Media oder andere digitale Kanäle erst einmal auf die Website zur Ausbildungskampagne gelangt, ist die Bewerbung so gut wie abgeschickt. Mit einer Direktauswahl zwischen der kaufmännischen oder technischen Ausbildung, kurzen Textpassagen, Ansprechpersonen auf einem Blick und einem „Direkt-bewerben-Button“ ist die Webseite [www.lueg.de/karriere/ausbildung](http://www.lueg.de/karriere/ausbildung) einfach strukturiert und übersichtlich gestaltet. Mit einer Bewerbung ist der erste Schritt in Richtung Karriere bei LUEG schnell getan.

„Wir freuen uns darauf, viele motivierte und junge Menschen kennenzulernen. Die Auszubildenden haben bei uns gute Chancen auf einen erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben – mit vielen Möglichkeiten und Perspektiven für die Zukunft. Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die schon mit einer Ausbildung bei uns begonnen haben, sind noch heute hier tätig. Nicht selten werden 40- oder sogar 50-jährige Firmenjubiläen gefeiert. Darauf sind wir besonders stolz“, so Stefan Jansen.

### **Kontakt für Presseanfragen:**

Shira Reineking  
Leiterin Marketing und Kommunikation  
Fahrzeug-Werke LUEG AG

Mobil +49 151 15779569  
[shira.reineking@lueg.de](mailto:shira.reineking@lueg.de)



## LUEG – Mehr als ein Autohaus, mehr als das Ruhrgebiet

LUEG gehört zu den größten Anbietern für individuelle Mobilität in Deutschland. 1868 als Wagenfabrik in Bochum gegründet, beschäftigt die LUEG Gruppe heute insgesamt knapp 2.400 Beschäftigte in Europa. Ihr Erfolg gründet sich auf drei Säulen: Neben dem klassischen Autohausgeschäft mit unseren Vertriebsmarken, darunter Mercedes-Benz, smart, Volvo und Ferrari, entwickelt und realisiert LUEG innovative Mobilitätskonzepte, allen voran in den Bereichen Flotten- und Schadenmanagement, Parkraumvermietung und E-Mobility. Fahrzeug-Aufbauten im Nutzfahrzeug- und – insbesondere durch die LUEG Tochter WAS – im RTW-Bereich vervollständigen das Kompetenz-Portfolio. Mehr über LUEG auf: [www.lueg.de](http://www.lueg.de)

Bild zur Pressemitteilung:



# LUEG.