

04.08.2022

Ausbildungszahlen weiterhin konstant, große Azubi-Kampagne im Herbst

LUEG investiert in Ausbildung eigener Nachwuchskräfte

Rund 60 neue Auszubildende in diesem Jahr, 14 Ausbildungsberufe und insgesamt 210 Azubis: Die Fahrzeug-Werke LUEG AG investiert stark in die Ausbildung von Nachwuchs. Trotz des branchenumgreifenden Fachkräfte- und Auszubildendenmangels bleiben die Ausbildungszahlen bei LUEG konstant hoch. „Das ist etwas, was uns als Unternehmen auszeichnet. Eigene Fachkräfte auszubilden hat für LUEG schon immer einen hohen Stellenwert und soll in Zukunft noch stärker forciert werden“, sagt Stefan Jansen, Mitglied des LUEG Vorstands.

46 neue Auszubildende haben bei LUEG in Nordrhein-Westfalen ihre Ausbildung begonnen und wurden an ihrem ersten Arbeitstag im Vonovia Ruhr Stadion in Bochum in das Team der Fahrzeug-Werke LUEG AG aufgenommen. Im September beginnen dann weitere zehn Azubis an den Standorten in Zwickau ihre Ausbildung. Insgesamt werden derzeit 210 Azubis in 14 Berufen ausgebildet – ob als Kfz-Mechatroniker*in, Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker*in, Fahrzeuglackierer*in, Fachkraft für Lagerlogistik, Fachinformatiker*in für Systemintegration oder Automobilkaufmann bzw. Automobilkauffrau. „Was wir den neuen Azubis vom ersten Tag an mit auf den Weg geben: Wir von LUEG sind eine große Familie. Wir bilden nicht einfach nur drei Jahre lang aus, wir bilden für die Zukunft aus“, so Stefan Jansen. „Die Auszubildenden haben bei uns gute Chancen auf einen erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben – mit vielen Möglichkeiten und Perspektiven für die Zukunft.“

Azubikampagne startet im Herbst

Dass die Ausbildungszahlen seit Jahren konstant hoch bleiben, ist für LUEG ein Grund zur Freude. „Unsere Ausbildung hat in der Region eine lange Tradition. Doch darauf möchten wir uns nicht ausruhen. Es gilt, auch in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, um Fachkräfte gewinnen und halten zu können. Darum beschäftigen wir uns bei LUEG intensiv damit, wie wir unsere Arbeitgebermarke weiter stärken können“, erklärt Stefan Jansen. Damit auch künftig viele junge Menschen bei LUEG ihren beruflichen Werdegang starten, beginnt im Herbst eine große Azubi-Kampagne.

Dabei werden die Auszubildenden aktiv mit eingebunden: Sechs von ihnen haben sich als

Markenbotschafterinnen und -botschafter für Bilder der Kampagne fotografieren lassen, mit denen auf digitalen Kanälen, in Schulen und auf Azubismessen potenzielle Auszubildende angesprochen werden.

Breites und qualitativ hochwertiges Ausbildungsangebot

LUEG bietet nicht nur ein breites Ausbildungsangebot, sondern ebenfalls eine hohe Qualität der Ausbildung. Den Auszubildenden steht an jedem Standort und in jeder Abteilung ein Ausbilder oder eine Ausbilderin als feste Ansprechperson zur Seite – und auch das Ausbildungsmanagement von LUEG ist eine zentrale Anlaufstelle. Zudem gehört modernes und digitales Arbeiten bei LUEG fest zum Berufsalltag: Alle Auszubildenden werden mit einem eigenen iPad ausgestattet, um mobil arbeiten und sich vor allem untereinander vernetzen zu können. „Unsere Azubis sind von Anfang an vollwertige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dazu gehört eben auch, dass wir ihnen moderne und flexible Arbeitsplätze bieten und sie nicht nur physisch, sondern auch digital komplett in das Unternehmen einbinden. Dadurch steigt die Lernkurve enorm“, erklärt Stefan Jansen.

Starke Bindung ans Unternehmen

Die Investition in die Ausbildung von eigenen Fachkräften zahlt sich aus: Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die schon mit einer Ausbildung bei LUEG begonnen haben, sind noch heute dort angestellt. Nicht selten wird hier ein 40- oder 50-jähriges Firmenjubiläum gefeiert. Stefan Jansen: „Darauf sind wir besonders stolz und wünschen uns, dass das auch in Zukunft so bleibt. Wir arbeiten jeden Tag daran, weiterhin ein Arbeitgeber zu sein, für den man mit Überzeugung und Freude arbeitet.“

Kontakt für Presseanfragen:

Shira Reineking
Leiterin Marketing und Kommunikation
Fahrzeug-Werke LUEG AG

Mobil +49 151 15779569
shira.reineking@lueg.de

LUEG – Mehr als ein Autohaus, mehr als das Ruhrgebiet

LUEG gehört zu den größten Anbietern für individuelle Mobilität in Deutschland. 1868 als Wagenfabrik in Bochum gegründet, beschäftigt die LUEG Gruppe heute insgesamt knapp 2.400 Beschäftigte in Europa. Ihr Erfolg gründet sich auf drei Säulen: Neben dem klassischen Autohausgeschäft mit unseren Vertriebsmarken, darunter Mercedes-Benz, smart, Volvo und Ferrari, entwickelt und realisiert LUEG innovative Mobilitätskonzepte, allen voran in den Bereichen Flotten- und Schadenmanagement, Parkraumvermietung und E-Mobility. Fahrzeug-Aufbauten im Nutzfahrzeug- und – insbesondere durch die LUEG Tochter WAS – im RTW-Bereich vervollständigen das Kompetenz-Portfolio. Mehr über LUEG auf: www.lueg.de