

# PRESSEMITTEILUNG

19.02.2020

LUEG investiert weiter in Digitalisierung

## Sascha Röwekamp wird neuer Leiter Digitalisierung & Business Development

**Bochum. Sascha Röwekamp, zuletzt Leiter Verkauf Pkw und Mitglied der Geschäftsleitung bei BERESA, leitet ab sofort den zum 01.02.2020 neu geschaffenen Bereich Digitalisierung & Business Development bei der Fahrzeug-Werke LUEG AG. In dieser Funktion treibt der 32-Jährige die digitale Weiterentwicklung von einem der größten Mobilitätsanbieter für Individualverkehr im Ruhrgebiet, Sachsen und der Schweiz voran und berichtet als Mitglied des Leadership-Teams direkt an den Vorstand.**

„Die Fahrzeug-Werke LUEG AG steht seit über 150 Jahren für Mobilität. Darauf sind wir sehr stolz, doch das dynamische Umfeld bringt auch neue Herausforderungen und Veränderungen mit sich“, so Benjamin Kaiser, Vorstandsmitglied der Fahrzeug-Werke LUEG AG. „Deshalb freue ich mich sehr, dass wir Sascha Röwekamp für uns gewinnen konnten. Er ist ein Experte, wenn es um digitalen Vertrieb, innovative Geschäftsideen und kundenzentrierte Prozesse in der Automobilbranche geht. Gemeinsam können wir viel bewegen und noch mehr Menschen mit unserem breiten Mobilitäts- und Dienstleistungsangebot begeistern.“

Sascha Röwekamp war zuletzt für die BERESA Gruppe als Leiter Verkauf Pkw tätig und verantwortete den Mercedes-Benz Pkw Vertrieb für Neu- und Gebrauchtfahrzeuge für die gesamte Gruppe in der Geschäftsleitung. Hier hat er sowohl den Onlinevertrieb der Gruppe mit aufgebaut als auch diverse Innovationsprojekte geleitet. Davor besetzte er verschiedene Positionen im direkten Vertrieb und kann so auf insgesamt 15 Jahre Automobilerfahrung zurückgreifen.

„Ich freue mich sehr darauf, die Fahrzeug-Werke LUEG AG bei der spannenden und herausfordernden Transformation vom klassischen Autohaus zum modernen Mobilitätsanbieter zu unterstützen und die Digitalisierung voranzutreiben“, so Röwekamp. „Was mich dabei besonders antreibt, ist der Mehrwert, den die Digitalisierung für die Menschen schafft. Ich liebe gute Kundenerlebnisse. Und genau diese werden wir mit neuen Geschäftsmodellen, intensiver Kundenzentrierung und digitalen Prozessen kreieren. Gemeinsam mit dem innovativen Team bei LUEG wird uns damit auch gelingen, die gewünschten Mehrwerte für unsere Kunden zu schaffen.“

# LUEG.

# PRESSEMITTEILUNG

## **Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet**

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 22 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet, in Sachsen und in der Zentralschweiz. Aus der 1868 in Bochum gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 13 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.600 Beschäftigten entstanden. Mit acht Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Volvo bis zu Ferrari, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen. Neben dem klassischen Autohausgeschäft entwickelt und realisiert LUEG innovative Mobilitätskonzepte, insbesondere in den Bereichen Flotten- und Schadenmanagement, Parkraumvermietung und E-Mobility.

[www.lueg.de](http://www.lueg.de)

Kontakt für Presseanfragen:

### **Bereichsleiter BDC, CRM und Marketing-Kommunikation:**

Ralf Schütte  
Fahrzeug-Werke LUEG AG  
Fon 0201 2065-520  
Mail [ralf.schuette@lueg.de](mailto:ralf.schuette@lueg.de)

### **Kommunikation/PR:**

Silvia Micha  
Fahrzeug-Werke LUEG AG  
Fon 0201 2065-525  
Mail [silvia.micha@lueg.de](mailto:silvia.micha@lueg.de)

# LUEG.