

PRESSEMITTEILUNG

02.09.2019

Ausbildungsstart 2019

LUEG heißt 68 neue Auszubildende willkommen

Essen. „Herzlich willkommen bei LUEG“ hieß es am heutigen Montag für insgesamt 57 neue Auszubildende bei LUEG in NRW. Die Begrüßung erfolgte traditionell durch den Vorstand, der die ersten Worte an die neuen Kolleginnen und Kollegen richtete. Mit den 57 neuen LUEG Azubis in NRW und den 11 neuen Azubis an den Standorten in Sachsen, starten insgesamt 68 junge Menschen ihre Lehre bei LUEG. Alle Jahrgänge zusammengerechnet beschäftigt die LUEG Gruppe aktuell 215 Auszubildende und zählt nach wie vor zu den wichtigsten Ausbildern in NRW und Westsachsen.

Wiedersehensfreude statt Aufgeregtheit: Nachdem die neuen Auszubildenden sich und die Mitarbeiter der Personalabteilung bereits Anfang Juli in lockerer Atmosphäre bei einem ersten Get-together in der Eventlocation von „Luck in a Cup“ in Mülheim kennengelernt haben, war die Vorfreude auf den ersten Tag bei LUEG und darauf, bekannte Gesichter zu sehen, gleich doppelt so groß. Die offizielle Begrüßung der 21 kaufmännischen und 36 technischen Azubis erfolgte durch LUEG Vorstandsvorsitzenden Jürgen Tauscher, der die neuen Kolleginnen und Kollegen herzlich willkommen hieß: „Die fundierte Ausbildung junger Menschen hat für uns seit jeher einen hohen Stellenwert, da sie den Grundstein für ihr weiteres Berufsleben legt. Ihre individuelle Förderung ist uns dabei ebenso wichtig wie die Anerkennung ihres Engagements. Leistung wird bei uns daher mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten und guten Aufstiegschancen belohnt“, so Jürgen Tauscher.

Wie sehr LUEG auf den eigenen Nachwuchs setzt, zeigt die hohe Übernahmequote von aktuell 86 Prozent sowie die Zahl der Auszubildenden insgesamt: Alle drei Ausbildungsjahre zusammengerechnet beschäftigt LUEG aktuell 215 Auszubildende in neun Ausbildungsberufen. Mit eingerechnet sind die Auszubildenden der Autohaus LUEG GmbH in Sachsen, bei der heute elf neue Azubis ihre Lehre gestartet haben. Die LUEG Gruppe zählt damit weiterhin zu den wichtigsten Ausbildern in Nordrhein-Westfalen und Westsachsen.

Nach dem heutigen Auftakt mit Fototermin wird den neuen Azubis in den kommenden Tagen durch verschiedene Einführungen und Vorträge die Unternehmensgruppe, zu der 13 Gesellschaften zählen, näher gebracht: Von der Unternehmensphilosophie über Datenschutz bis zum richtigen Umgang mit Social Media reicht die Bandbreite der Themen. Was LUEG und seine Mitarbeiter ausmacht, vermitteln Bereichsverantwortliche und Geschäftsführer der LUEG Gesellschaften aus erster Hand. Was auch in diesem Jahr nicht fehlen darf: Die Vorstellung der von LUEG vertriebenen Fahrzeugmarken. Hier erhalten die Neuen nicht nur Produktschulungen, sondern dürfen die Fahrzeuge auch hautnah erleben.

LUEG.

PRESSEMITTEILUNG

Pressebilder:

- (1) Los geht's: Ausbildungsstart 2019 bei LUEG.
- (2) Kennenlertreffen der neuen Azubis im Juli 2019 bei „Luck in a Cup“ in Mülheim a. d. Ruhr.
- (3) Die neuen Azubis beim Kennenlertreffen auf Tuchfühlung mit der Marke Mercedes-Benz.
- (4) Begeisterung der neuen Azubis für die Marke Mercedes-Benz.

Kontakt für Presseanfragen:

Bereichsleiter BDC, CRM und

Marketing-Kommunikation:

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation/PR:

Silvia Micha

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail silvia.micha@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 13 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit acht Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

LUEG.