

PRESSEMITTEILUNG

11.01.2019

Vorstellung der neuen, vollelektrischen smart Flotte der Bochumer Originale Einzelhändler sorgen für mehr „E“ auf Bochums Straßen

Bochum. Zu einer smarten Vorstellung auf dem Bongard Boulevard Bochum kam es am heutigen Freitag (11.01.), als neun Einzelhändler des Bochumer Originale e. V. ihre Elektro-Offensive präsentierten: Nach der Fahrzeugauslieferung von insgesamt elf smart EQ fortwo (Stromverbrauch kombiniert: 15,7-13,9 kWh/100km, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km [1]) und smart EQ forfour (Stromverbrauch kombiniert: 16,4-14,5 kWh/100km, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km [1]) in 2018 sind die Einzelhändler, darunter das Bettenhaus Kortens und die Goldschmiede Quickels, nun vollelektrisch in Bochum und Umgebung unterwegs. Die Fahrzeuge stammen von der LUEG Compact Car GmbH, die im Ruhrgebiet an den drei Standorten Bochum, Essen und Oberhausen vertreten ist.

„Die wendigen smart EQ fortwo und forfour Modelle sind mit einer durchschnittlichen Reichweite von bis zu 150 Kilometern optimal für den Einsatz in städtischen Bereichen und der eng vernetzten Metropole Ruhr geeignet“, erklärt Stephan Hohmann, Geschäftsführer der LUEG Compact Car GmbH (LCC). Neben der Reichweite kann sich auch ihre Größe sehen lassen: klein genug, um – gerade im Stadtbereich – in jede Parklücke zu passen, und groß genug, um – nicht nur als Händler – viel zu transportieren. „Der smart EQ forfour überzeugt bei umgeklappter Rückbank mit bis zu 975 Litern Gepäckraumvolumen“, so Hohmann, der die Marke smart seit 20 Jahren betreut.

Wie praxis- und alltagstauglich – insbesondere hinsichtlich Reichweite und Lademöglichkeiten in der Stadt – die neuen, smarten Geschäftsfahrzeuge der Bochumer Einzelhändler sind, wollen letztere nun in den nächsten Monaten ausgiebig testen. Was bereits feststeht: Mit den effizienten Elektrofahrzeugen setzt die Einzelhandelsgemeinschaft auf eine wirtschaftlichere Mobilität und trägt zur Verbesserung der Luftqualität sowie zur Lärmreduzierung in der Bochumer Innenstadt bei. Mit der jetzigen Präsentation auf dem Boulevard Bochum, zu der auch Oberbürgermeister Thomas Eiskirch erschien, möchten die Bochumer Originale nicht zuletzt andere Vereine und Initiativen für Elektromobilität begeistern und diese fördern. Laut der teilnehmenden Einzelhändler, die nun smart fahren, zeigten bereits die ersten Wochen, dass die rein batterieelektrischen Stadtflyter für die jeweils bestehenden Anforderungen ideal sind und sich großer Beliebtheit erfreuen.

www.lueg.de/smart

Pressebilder: LUEG

LUEG.

PRESSEMITTEILUNG

[1]Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um die „NEFZ-CO2-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 1 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Die Kraftstoffverbrauchswerte wurden auf Basis dieser Werte errechnet. Der Stromverbrauch wurde auf der Grundlage der VO 692/2008/EG ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen verschiedenen Fahrzeugtypen. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Kontakt für Presseanfragen:

Bereichsleiter BDC, CRM und

Marketing-Kommunikation:

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation/PR:

Silvia Micha

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail silvia.micha@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 14 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit acht Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

LUEG.