

# PRESSEMITTEILUNG

04.09.2018

Ausbildungsstart 2018

## LUEG heißt 70 neue Auszubildende willkommen

**Essen. „Herzlich willkommen bei LUEG“ hieß es am Montag (03.09.2018) für insgesamt 70 neue Auszubildende. Nach Begrüßung durch den Vorstand erhielten die neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihrem ersten Tag bei LUEG einen Überblick über das umfangreiche Einführungsprogramm, das sie in den ersten acht Arbeitstagen geboten bekommen, um sich mit dem neuen Arbeitsplatz, den Unternehmensstrukturen und den internen Prozessen vertraut zu machen.**

Nachdem die neuen Auszubildenden sich und die Mitarbeiter der Personalabteilung Anfang Juli in gemütlicher Atmosphäre bei einem ersten Get-together am LUEG Standort Essen näher kennenlernen konnten, war es für die 24 kaufmännischen und 46 technischen Azubis nun endlich so weit: ihr erster Arbeitstag bei LUEG. Die offizielle Begrüßung erfolgte durch den Vorstandsvorsitzenden Jürgen Tauscher, der die neuen Kolleginnen und Kollegen herzlich willkommen hieß: „Die fundierte Ausbildung junger Menschen hat für uns seit jeher einen hohen Stellenwert. Denn gut ausgebildete Nachwuchskräfte tragen zum Erfolg unseres Unternehmens bei – sie sind unsere Zukunft. Ihre individuelle Förderung ist uns daher ebenso wichtig wie die Anerkennung ihres Engagements. Leistung wird bei uns mit zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten und guten Aufstiegschancen belohnt“, betonte Tauscher in seiner Begrüßungsrede.

Wie sehr LUEG auf den eigenen Nachwuchs setzt, zeigt nicht nur die hohe Übernahmequote von aktuell 84 Prozent, sondern auch die Zahl der angebotenen Ausbildungsplätze: Im Vergleich zum Vorjahr stellte die Unternehmensgruppe in diesem Jahr 24 Auszubildende mehr ein. Alle drei Ausbildungsjahre zusammengerechnet beschäftigt LUEG exakt 200 Auszubildende. Die LUEG AG ist damit einer der wichtigsten Ausbilder in Nordrhein-Westfalen und in Westsachsen, wo bei der Autohaus LUEG GmbH bereits im August elf junge Menschen ihre Ausbildung gestartet haben.

Wie den vorangegangenen Jahrgängen wird auch den neuen Azubis in den nächsten Tagen durch verschiedene Einführungen und Vorträge die Unternehmensgruppe, zu der 14 Gesellschaften zählen, näher gebracht: Von der Unternehmensphilosophie über Datenschutz bis zum richtigen Umgang mit Social Media reicht die Bandbreite der Themen. Was LUEG und seine Mitarbeiter ausmacht, vermitteln Bereichsverantwortliche und Geschäftsführer der LUEG Gesellschaften aus erster Hand, wodurch die Azubis ihre Ansprechpartner direkt kennenlernen können. Was aus Erfahrung der vergangenen Jahre immer wieder ein Highlight für die neusten LUEGianer ist: Die Entdeckung der verschiedenen Fahrzeugmarken, die LUEG vertreibt. Spannender, abwechslungsreicher und informativer kann ein Start ins Berufsleben nicht sein.

# LUEG.

# PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

**Bereichsleiter BDC, CRM und**

**Marketing-Kommunikation:**

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail [ralf.schuette@lueg.de](mailto:ralf.schuette@lueg.de)

**Kommunikation/PR:**

Silvia Micha

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail [silvia.micha@lueg.de](mailto:silvia.micha@lueg.de)

## **Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet**

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 14 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit acht Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

# LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo