

PRESSEMITTEILUNG

20.04.2018

Fahrzeug-Werke LUEG AG als Vorreiter auf dem Weg zum digitalen Autohaus

Mit Amazon Alexa bei LUEG Servicetermine online buchen

Bochum. Ob Reparatur, Wartung oder Reifenwechsel – für Serviceleistungen wie diese können Kunden ihren Termin bei LUEG ab sofort auch über Amazon Alexa vereinbaren. Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist damit das erste Unternehmen aus der Automobilbranche, das seinen Kunden diesen sprachgesteuerten Service bietet. Die Online-Terminbuchung für Pkw erfolgt dabei in Echtzeit und – mit Erhalt einer Buchungsbestätigung per E-Mail – verbindlich. Die größten Vorteile dieser neuen digitalen Option: maximaler Komfort und optimale Planbarkeit.

Einzigste Voraussetzung zur Nutzung dieses Tools: Sie müssen Amazon-Kunde sein und den Alexa Skill „LUEG Terminbuchung“ kostenlos herunterladen. Ist dies gegeben, verwandelt Amazon Alexa das heimische Wohnzimmer in eine digitale Serviceberatung, über die sich in wenigen Minuten und in einem authentischen Servicegespräch der Wunschtermin buchen lässt – ohne Hotline, ohne Wartezeiten.

Um die Onlinebuchung mit Alexa zu starten, genügt die Spracheingabe „Alexa, öffne LUEG Terminbuchung“. Im Anschluss daran erfolgt Step-by-Step die Auswahl des Standorts (zum Beispiel über die Frage „Wo kann ich buchen?“), der gewünschten Werkstattdienstleistung bzw. mehrerer Leistungen (Auswahl u. a. über „Was kann ich buchen?“) und des Termins. Ist alles ausgewählt, fragt Alexa bei der ersten Buchung über den Skill das Autokennzeichen des Fahrzeugs ab, das in die Werkstatt muss. Eine Zusammenfassung der Buchung erfolgt schließlich über die Spracheingabe „Info“, die Buchung selbst über den Sprachbefehl „Buchen“. Der Termin wird demnach in Echtzeit vereinbart, ist verbindlich und wird abschließend per E-Mail bestätigt.

Der Alexa Skill „LUEG Terminbuchung“ ist eine Entwicklung der Gudat Solutions GmbH aus Bochum, die für die Umsetzung des Projektes die Fahrzeug-Werke LUEG AG als Partnerunternehmen ansprachen – und von der gemeinsamen Realisierung überzeugen konnte. „Für uns bedeutet das Projekt einen weiteren großen und wichtigen Schritt in puncto Digitalisierung und für unsere Kunden ein enormes Plus an Komfort“, erklärt Julian Siefke, Bereichsleitung Service/Serviceprozesse Pkw bei LUEG.

Pilotprojekte wie dieses oder das kürzlich vorgestellte, voll digitalisierte Vermietungskonzept Mercedes me Flexperience, bei dem Kunden für eine monatliche Rate bis zu zwölf verschiedene Mercedes-Benz Pkw pro Jahr fahren können, sind nicht zuletzt Ausdruck des Fortschrittsgedankens, der bei LUEG in allen Geschäftsbereichen vorherrscht. „Mit weiteren innovativen Angeboten aus dem Hause LUEG ist definitiv zu rechnen“, so Siefke.

LUEG.

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

Bereichsleiter BDC, CRM und

Marketing-Kommunikation:

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation/PR

Silvia Micha

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail silvia.micha@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 14 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo