

# PRESSEMITTEILUNG

23.02.2018

Unternehmen der LUEG AG auf Erfolgskurs

## Volvo Centrum Rhein Ruhr gehört zu den besten Autohäusern Deutschlands

**Mülheim. Das Volvo Centrum Rhein Ruhr in Mülheim an der Ruhr gehört erneut zu den besten Volvo Händlern in Deutschland. Mit ausgezeichneten Vertriebsleistungen und hoher Kundenzufriedenheit hat das zur Fahrzeug-Werke LUEG AG gehörende Unternehmen im Jahr 2017 maßgeblich zum bundesweiten Erfolg der schwedischen Premium-Marke beigetragen.**

Im Rahmen eines Wettbewerbs ermittelt Volvo Car Germany jedes Jahr die besten 25 Volvo Autohäuser Deutschlands, aufgeteilt in vier Kategorien. Mit dieser Aufteilung stellt der in Köln ansässige Importeur sicher, dass Betriebe unterschiedlichster Größe eine faire und miteinander vergleichbare Ausgangsbasis für den Wettbewerb haben. Die wichtigsten Kriterien sind kontinuierliche Bestwerte im Verkauf und bei der Kundenzufriedenheit sowie Investitionen in den Markenauftritt und die Kompetenz des Betriebs.

Das Volvo Centrum Rhein Ruhr, das seit 2004 Volvo Partner ist, sicherte sich im aktuellen Ranking, wie bereits 2014, einen Platz unter den Besten seiner Klasse. „Diese Auszeichnung belohnt die intensive Arbeit, die hinter der hohen Kundenzufriedenheit und den vielen Zulassungen steckt“, sagt Frank Uwe Werner, Geschäftsführer VCRR. Lob gab es auch vonseiten der Konzernspitze: „Wir wollen unseren Kunden den Besuch stets so angenehm wie möglich machen – sei es im Ausstellungsraum oder in der Werkstatt. Das gelingt nur mit einer großartigen Teamleistung“, so Jürgen Tauscher, Vorstandsvorsitzender der Fahrzeug-Werke LUEG AG, zu der das Volvo Centrum Rhein Ruhr seit 2004 gehört.

Hohe Anerkennung für die großartige Leistung gab es auch von Volvo Deutschland: „Wir gratulieren dem Volvo Centrum Rhein Ruhr und bedanken uns für die vorbildliche Arbeit im vergangenen Jahr 2017. Unsere Partnerbetriebe bilden die Schnittstelle zu den Kunden. Nur ihr permanentes Engagement sichert einen nachhaltigen Erfolg“, erklärt Thomas Bauch, Geschäftsführer von Volvo Car Germany.

Die deutsche Volvo Organisation umfasst derzeit 245 Verkaufsstandorte sowie weitere 81 Servicebetriebe. Mit über 43.000 verkauften Personenwagen erzielte Volvo im vergangenen Jahr ein nie zuvor auf dem deutschen Markt erzielttes Ergebnis. Kennzeichnend für das Fahrzeugangebot des schwedischen Herstellers ist die vielseitige und junge Modellpalette: Nachdem im vergangenen Jahr die Neuauflage des Bestsellers Volvo XC60 in die Schauräume rollte, startet jetzt der Verkauf des neuen Volvo XC40. „Das erste

# LUEG.

# PRESSEMITTEILUNG

Kompakt-SUV definiert die Marke Volvo vollkommen neu, ohne Tugenden wie Komfort, Sicherheit und innovative Technik zu vernachlässigen“, erklärt Werner, der sich sicher ist, dass auch dieses Fahrzeug das Interesse vieler Kunden und Neukunden wecken wird.

Kontakt für Presseanfragen:

**Bereichsleiter BDC, CRM und**

**Marketing-Kommunikation:**

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

**Volvo Centrum Rhein Ruhr GmbH**

An der Seilfahrt 2

45472 Mülheim an der Ruhr

Fon 0208 82870-0

Mail frank.werner@vc-rhein-ruhr.de

## **Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet**

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 14 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

# LUEG.