

PRESSEMITTEILUNG

11.08.2017

Drei Monate kostenlos Mercedes fahren

Hybridautos im Alltagstest: Die LUEG e-Challenge

ESSEN. E-Fahrzeuge und alternative Antriebe sind die Technologie der Zukunft, darin sind sich alle Experten einig. Doch wie alltagstauglich ist diese Technologie? Die beste Möglichkeit, alles Wichtige über Reichweite, öffentliche Lade-Infrastruktur und Ladezeiten herauszufinden, ist ein ehrlicher Alltagstest über einen längeren Zeitraum – so entstand die LUEG e-Challenge, die in dieser Form in Deutschland einmalig ist. Über das LUEG Kundenmagazin STERNSTUNDEN konnten sich Interessierte für einen dreimonatigen Testzeitraum bewerben. Die Resonanz war so beeindruckend, dass gleich zwei Teams ausgewählt wurden, in aktuellen Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen gegeneinander anzutreten.

Seit Anfang August sind die exklusiven Testfahrer mit den C 350 e Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen in ihrem Alltag unterwegs. Von Fahrten zur Arbeit über die Freizeitgestaltung bis hin zu außerplanmäßigen längeren Touren – die beiden Teams dokumentieren wöchentlich ihre Erlebnisse auf der LUEG Facebook-Seite. Die Facebook-User können für den besseren, interessanteren oder auch unterhaltsameren Beitrag abstimmen und die Challenge dadurch zusätzlich spannend halten. Parallel informiert die LUEG Webseite über die Aktion. Ende Oktober kürt eine LUEG Jury den Sieger, wobei auch das öffentliche Voting der Facebook-User mit einfließen wird.

„Mit dieser Aktion erhoffen wir uns einen großen Erkenntnisgewinn für den Bereich E-Mobilität, der für den Fahrzeughandel noch echtes Neuland ist. Wir möchten unseren Kunden als kompetenter Partner bei allen Fragen rund um alternative Antriebe zur Seite stehen und freuen uns sehr, dieses spannende Kapitel der Automobilgeschichte nun mit noch mehr Leben zu erfüllen“, sagt Benjamin Kaiser, Bereichsleiter Vertrieb Pkw bei LUEG.

Tester werden

Was erwartet die Gewinner? Das Team, welches sich gegen das andere durchsetzt, gewinnt weitere drei Monate mit dem Hybrid-Fahrzeug und tritt wiederum gegen einen neuen Kontrahenten an. Ab Mitte September startet die neue Bewerbungsphase für die kommende Runde. Alle Informationen über die Bewerbungsmodalitäten gibt es rechtzeitig auf www.lueg.de/echallenge.

LUEG.

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

Bereichsleiter BDC, CRM und

Marketing-Kommunikation:

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation / PR:

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail eva.doerrenbach@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 14 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo