

PRESSEMITTEILUNG

26.10.2016

Kleiderspenden und Versteigerung eines Schalke 04-Trikots zugunsten der Gelsenkirchener Kindertafel

LUEG Mitarbeiter engagieren sich für den guten Zweck

BOCHUM. Die Gelsenkirchener Tafel e.V. unterstützt bedürftige Familien und Personen mit Lebensmitteln und anderen Waren des täglichen Bedarfs – mit der Abteilung Kindertafel insbesondere auch Kinder. Hartwig Szymiczek, Geschäftsführer der Gelsenkirchener Tafel: „Jedes Kind hat das Recht auf angemessene Kleidung. Armen Familien und bedürftigen Alleinerziehenden fällt es schwer, ihre Kinder jederzeit gut und der Jahreszeit entsprechend zu kleiden und daher sind wir jederzeit auf Spenden angewiesen.“ Aus diesem Grund organisierte Roland Breker, Betriebsratsvorsitzender bei LUEG in Bochum, eine Spenden-Aktion für Mitarbeiter, bei der neben Geld vor allem Baby- und Kindersachen gesammelt wurden; neben Kleidern und Schuhen auch Spielzeug, Tornister, Kindersitze und ähnliches.

In sechs LUEG Centern erklärten sich Mitarbeiter bereit, für ihre Kolleginnen und Kollegen als Ansprechpartner für die Aktion zur Verfügung zu stehen und die Spenden entgegenzunehmen. Zusammen mit der Trikot-Versteigerung wurden so 220 Euro zusammengetragen und an die Gelsenkirchener Kindertafel übergeben.

Versteigerung eines Schalke 04-Trikots mit Unterschriften an Mitarbeiter

Zusätzlich zur Kleiderspenden-Aktion wurde die Arbeit der Tafel mit einer Versteigerung unterstützt: Mitarbeiter der Fahrzeug-Werke LUEG AG konnten auf ein original Schalke-Trikot mit Unterschriften der Mannschaft bieten. Den Zuschlag erhielt Dennis Stadie aus dem Vertrieb Finanzdienstleistungen, der 150 Euro geboten hatte. Der Erlös geht in Gänze an die Kindertafel.

Gelsenkirchener Tafel versorgt pro Woche 5.900 Menschen mit Lebensmitteln und mehr

Die Gelsenkirchener Tafel e.V. verteilt viele Tonnen Lebensmittel im Monat. Damit werden 1.720 Haushalte wöchentlich unterstützt. Das sind etwa 5.900 Personen, wovon ein Drittel Kinder sind. Die Arbeit für die Unterstützung der Bedürftigen wird von 160 engagierten ehrenamtlichen Mitarbeitern der Gelsenkirchener Tafel e.V. durchgeführt, die mit großem Zeitaufwand täglich arbeiten.

Aufgrund der Nachfrage sozialer Einrichtungen und Schulen hat die Gelsenkirchener Tafel e.V. eine Abteilung Kindertafel eingerichtet. Unter diesem Begriff bemüht sich die Tafel, die Lebensbedingungen von Kindern aus armen Familien zu verbessern.

Bildunterzeile: LUEG-Mitarbeiter übergeben der Gelsenkirchener Kindertafel einen Check für den guten Zweck: Reiner Schewior (LUEG, Centerleiter Bochum), Hartwig Szymiczek (Geschäftsführer Tafel e.V.), Sigrid Weiser (Tafel e.V.), Roland Breker (LUEG) und Kai Marek (LUEG, Verkaufsleiter Recklinghausen) (v. l.).

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo

Kindertafel
eine Initiative des
gelsenkirchener tafel e.V.
für Kinder und Jugendliche

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

Bereichsleiter BDC, CRM und

Marketing-Kommunikation:

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation / PR:

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail eva.doerrenbach@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 14 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinstwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo

Kindertafel
eine Initiative des
gelsenkirchener tafel e.V.
für Kinder und Jugendliche