

# PRESSEMITTEILUNG

27.10.2015

„Sterne tun Gutes“ – Gemeinsam für den guten Zweck

## 61.400 Euro für benachteiligte Kinder in Essen

**ESSEN. Der Club Kohlenwäsche lud am 25. Oktober unter dem Motto „Sterne tun Gutes“ bereits zum 4. Mal ein. Fünf Starköche begeisterten mit Ihren Menüs 200 Gäste in der Zeche Zollverein und machten das Charity-Dinner zu einem überwältigenden Erfolg. Der gesamte Spendenerlös in Höhe von 61.400 € fließt in Projekte, die Essener Kindern in schwierigen Lebenssituationen zugute kommen.**

Für das kulinarische Event „Sterne tun Gutes“ bereiteten die fünf Starköche Erika Bergheim (Hugenpöttchen), Björn Freitag (Goldener Anker), Nelson Müller (Schote), Holger Berens (Berens am Kai) und Michael Hau (Parkhaus Hügel) ein exklusives Menü für die gute Sache – ganz ohne Honorar.

Der Veranstalter Club Kohlenwäsche hatte 200 Gäste im Erich-Brost-Pavillon und fand zahlreiche Partner und Sponsoren, um Essener Hilfsprojekte zu unterstützen – darunter unter anderem das Frische Paradies, die Fahrzeug-Werke LUEG AG, das musikalische Duo Benny & Joyce, Tresorath, Imhoff, Schloss-Quelle Mellis, Privatbrauerei Stauder, Nobel Kaffee, Kamps, IWC und Whiskyhort Oberhausen. Jedes Unternehmen trug seinen Teil zum Charity-Dinner „Sterne tun Gutes“ bei und kümmerte sich beispielsweise um die Lebensmittel, die Getränke oder die Räumlichkeiten. Die Charity Dinner gehört inzwischen als fester Termin in den Veranstaltungskalender der Region. Dafür sprechen auch die Zahlen: Schon in den vergangenen drei Jahren kamen rund 100.000 € Spendengelder für die Zukunft hilfsbedürftiger Kinder zusammen.

Weiter Informationen unter [www.clubkohlenwaesche.de](http://www.clubkohlenwaesche.de)

# LUEG.

# PRESSEMITTEILUNG

Was ist der Club Kohlenwäsche?

**TRADITION.** Der Club Kohlenwäsche sieht sich der Tradition des englischen Clublebens verpflichtet. Kohlenwäsche zählt zu den Service- bzw. Wohltätigkeitsclubs und ist eine parteipolitisch und konfessionell neutrale Vereinigung engagierter Menschen. Heimat des Clubs ist Essen.

**FREUNDSCHAFT.** Der Club Kohlenwäsche ist formal organisiert. Die Mitglieder pflegen auf der Grundlage gemeinsamer Normen freundschaftliche Beziehungen. Daher wird Wert auf eine weltoffene und tolerante Einstellung gelegt. Kulturelles und gesellschaftliches Interesse verbindet die Mitglieder.

**TOLERANZ.** Daher ist ein wesentlicher Inhalt des Clublebens dem Gespräch über Berufs- und Lebenserfahrungen der Mitglieder sowie aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen gewidmet. Die Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Meinungen und Verhaltensweisen fördert Toleranz, Bildung und die Begeisterung an sozialem Miteinander.

**HILFE.** Gleichzeitig setzt sich der Club gemeinsam für das Wohl Anderer ein. Dieser Einsatz bezieht sich auf humanitäre, soziale, medizinische, kulturelle oder Bildungszwecke. Die Hilfe soll immer bedürftigen und benachteiligten Kindern und Jugendlichen zu Gute kommen. Im Zuge des Engagements in Serviceprojekten ist nicht Geld, sondern persönlicher Einsatz gefordert, der sich auf Offenheit für die Probleme anderer und auf die Freude am gemeinsamen Handeln gründet. Der Club Kohlenwäsche ist deshalb ein Serviceclub, aber keine karitative Einrichtung.

**VIELFALT.** Es wird versucht eine ausgeglichene Mischung der Berufe im Club zu erreichen. Im Gegensatz zu Businessclubs steht nicht der persönliche Erfolg der aufzunehmenden Mitglieder, sondern die Einsatzbereitschaft für das Gemeinwohl im Vordergrund.

**DABEI SEIN.** Im Club Kohlenwäsche kann Mitglied werden, wer dazu eine Einladung des Clubs erhält. Nach einer Phase des Kennenlernens stimmen die Mitglieder des Clubs über die Aufnahme eines neuen Mitglieds ab. Offizielles Tagungslokal für die regelmäßigen Treffen ist das Restaurant Parkhaus Hügel, Freiherr-vom-Stein-Str. 209 über dem Baldeney See im Essener Süden.

# LUEG.

# PRESSEMITTEILUNG

## **Bildhinweise:**

Sorgten für einen Spendenerlös von 61.400,- Euro für Essener Kinder – die Mitglieder des Club Kohlenwäsche.

200 Gäste, Partner und Sponsoren im Erich-Brost-Pavillon.

Kontakt für Presseanfragen:

**Bereichsleiter BDC, CRM und**

**Marketing-Kommunikation:**

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

**Kommunikation / PR:**

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail eva.doerrenbach@lueg.de

## **Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet**

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist der größte Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 16 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 12 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

# LUEG.