

03.08.2015

LUEG Ausbildung 2015: Auszubildende durchlaufen umfangreiches Training

BOCHUM. 48 neue kaufmännische und technische Auszubildende starten im Jahrgang 2015 in der LUEG Gruppe in ihr Arbeitsleben. LUEG setzt damit als eines der großen Automobil-Handelsunternehmen in Deutschland auch in diesem Jahr das intensive Engagement für die Förderung des beruflichen Nachwuchses weiter fort. Einschließlich des neuen Ausbildungsjahrgangs absolvieren aktuell 189 junge Menschen in den Unternehmen der LUEG Gruppe mit insgesamt ca. 1.400 Mitarbeitern ihre qualifizierte und vielschichtige Berufsausbildung.

Der Berufsalltag begann für den kompletten LUEG Nachwuchs am 3. August 2015 mit einem umfangreichen Einstiegs-Programm: Nach einer Begrüßung durch den Vorstandsvorsitzenden Jürgen Tauscher unternahmen die Auszubildenden eine Bustour durch das Verkaufsgebiet der LUEG Gruppe mit Zwischenstopps zur Besichtigung des Stammsitzes in Bochum und der Zentralen Fahrzeugaufbereitung in Essen-Kray.

Die ersten zwei Wochen stehen komplett für das Kennenlernen des neuen Arbeitgebers und eine umfangreiche Grundlagenschulung zur Verfügung: In den Räumen der LUEG Akademie stellen verschiedene Vertreter der Tochtergesellschaften und unterschiedlicher Unternehmensbereiche ihre Tätigkeit und wichtige Inhalte ihres Bereiches vor, so etwa Compliance-Grundlagen, Social Media Standards und das Qualitätsmanagement.

Die LUEG Gruppe bietet dem eigenen Nachwuchs aber auch nach der Ausbildung aussichtsreiche Perspektiven und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten: So haben besonders engagierte Berufsstarter/innen die Möglichkeit, sich für Projektteams mit Ausrichtung auf spätere Fach- und Führungsaufgaben zu qualifizieren.

Die 48 neuen Auszubildenden setzen sich zusammen aus 14 Pkw-Mechatroniker/-innen, 7 Nfz-Mechatronikern, 6 Hochvolt-Mechatronikern, 3 Karosseriebauern, einem Fahrzeugbauer, 2 Lackierern, 10 Automobilkaufleuten, einer Groß- und Außenhandelskauffrau, 2 Einzelhandelskaufleuten, einer Fachkraft für Lagerlogistik und einer Kauffrau für Büromanagement.

Rund 1.200 Bewerbungen gehen jedes Jahr bei LUEG ein. Bis zum 31.12.2015 sind Bewerbungen für den Ausbildungsjahrgang 2016 – ausschließlich online – möglich. Details zur Karriere bei LUEG und alle Bewerbungsformulare finden Sie unter <http://www.lueg-autohaus-karriere.de>

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo



PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

**Bereichsleiter BDC, CRM und
Marketing-Kommunikation:**

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation / PR:

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail eva.doerrenbach@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist der größte Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 10 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit acht Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel, Chevrolet und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen. 2013 ist LUEG als bestes Autohaus Deutschlands ausgezeichnet worden: mit dem ersten Platz beim Vertriebs-, Service- und Internet Sales-Award der Fachzeitschrift „kfz-betrieb“ sowie dem Social Media Award von mobile.de. Damit schaffte LUEG als erstes Autohaus ein „Triple“ bei den Awards des „kfz-betrieb“.

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo

