

26.05.2015

LUEG lädt zum Golf-Event nach Essen Jetzt noch anmelden für die 4. Essener LUEG Golf- Stadtmeisterschaften der Herren

ESSEN. Am 11. und 12. Juli ist es wieder soweit: Bereits zum vierten Mal veranstaltet die Fahrzeug-Werke LUEG AG gemeinsam mit dem Golfclub Essen-Heidhausen e.V., der Golfriege ETUF e.V. und dem Essener Golfclub Haus Oefte e.V. die LUEG Golf-Stadtmeisterschaften der Herren. Eingeladen sind Golf-Amateure, die volljährig und Mitglied eines Essener Golfclubs oder Mitglied eines dem DGV angeschlossenen Golfclubs sind und ihren Wohnsitz in Essen haben. Eine Anmeldung ist noch bis zum 9. Juli per E-Mail oder Fax über den Golfclub Haus Oefte e.V. möglich. „Nach den großen Erfolgen und den hochkarätigen Turnieren der letzten Jahre freuen wir uns, wenn sich wieder viele golfbegeisterte Essener anmelden und mitspielen“, sagt Benjamin Kaiser, LUEG Centerleiter Essen.

Mit maximal 102 Teilnehmern wird bei voller Vorgabe über 36 Löcher auf zwei Plätzen gespielt – los geht es am 11. Juli um 9.00 Uhr auf den Grüns des Essener Golfclubs Haus Oefte e.V. Der zweite Turniertag beginnt zur gleichen Zeit im Golfclub Essen-Heidhausen e.V. Beide Plätze versprechen nicht nur eine reizvolle Atmosphäre in den Hügeln des Essener Südens mit einzigartigem Blick auf das Ruhrtal, sondern auch eine echte Herausforderung für Spieler aller Handicaps. Der Wettbewerb wird nach den offiziellen Regeln des Deutschen Golf Verbandes e.V. gespielt und richtet sich an ambitionierte Golfer, die Turnier Erfahrung mitbringen. Gewertet wird das Gesamtergebnis beider Runden. Bei Gleichstand spielen die Kontrahenten die 18. Bahn des Golfclubs Heidhausen e.V. „Nach den Rekordergebnissen der letzten Jahre – unter anderem einer ‚Acht-unter-Par-Runde‘ des letztjährigen Gewinners – wird es 2015 besonders spannend. Ob als Spieler oder Zuschauer, die LUEG Golf-Stadtmeisterschaften sind immer wieder eine tolle Gelegenheit, ein anspruchsvolles Event auf hohem Niveau zu erleben“, erzählt Ole Hansen, Spielführer der Golfriege ETUF e.V. Die Startgebühren belaufen sich auf 50 Euro, eingeschlossen sind das Greenfee für zwei Plätze, eine Rundumverpflegung und die feierliche Abschlussveranstaltung.

Nicht nur sportlich wird einiges geboten

Im edlen Ambiente des Clubhauses des Golfclubs Essen-Heidhausen e.V. finden am Sonntag die Siegerehrungen und das gemeinsame Dinner statt. Sowohl der Senioren- als auch der Herren-Stadtmeister erhalten einen Wanderpokal. Daneben lobt LUEG Sonderpreise für das erste Brutto und das erste Netto aus. Die Sieger bekommen jeweils einen Gutschein für ein 5-Gänge-Menü im Restaurant HUGENpöttchen für zwei Personen, inklusive Champagner-Aperitif, Weinbegleitung und Kaffee. Dazu gibt es für ein Wochenende ein AMG-Fahrzeug mit 500 Freikilometern. „Bei der Abschlussveranstaltung kommen alle noch einmal zusammen, um das Turnier in entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen und Pläne für das nächste Jahr zu schmieden“, erklärt Kaiser.

LUEG.

PRESSEMITTEILUNG

Bildhinweis: Im vergangenen Jahr holte Jochen Settlemayer bei den LUEG Golf-Stadtmeisterschaften den Titel in der Seniorenwertung.

Kontakt für Presseanfragen:

Bereichsleiter BDC, CRM und

Marketing-Kommunikation:

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation / PR:

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail eva.doerrenbach@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist der größte Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 16 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 12 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen. 2013 ist LUEG als bestes Autohaus Deutschlands ausgezeichnet worden: mit dem ersten Platz beim Vertriebs-, Service- und Internet Sales-Award der Fachzeitschrift „kfz-betrieb“ sowie dem Social Media Award von mobile.de. Damit schaffte LUEG als erstes Autohaus ein „Triple“ bei den Awards des „kfz-betrieb“.

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo

