

PRESSEMITTEILUNG

23.04.2015

Selbst ist die Frau – beim Girls' Day 2015

Junge Frauen für technische und handwerkliche Berufe begeistern – das ist das Ziel des Girls' Day. Am 23. April haben fast 100.000 Schülerinnen in typische „Männer-Berufe“ reingeschnuppert. Die LUEG AG war natürlich mit dabei. Gleich 21 Standorte öffneten für die Nachwuchs-Handwerkerinnen ihre Türen. Und das mit vollem Erfolg, denn schnell waren alle 51 Plätze belegt.

Kfz-Mechatroniker ist der beliebteste Ausbildungsberuf in Deutschland – zumindest bei jungen Männern. Unter den 58.522 Auszubildenden waren 2014 gerade einmal 1.755 Frauen. Grund genug, die Schülerinnen auf den Beruf aufmerksam zu machen und ihre Begeisterung für die Tätigkeiten zu wecken. „Das Kfz-Handwerk ist vielseitig und anspruchsvoll. Deshalb möchten wir auch junge Frauen für diese Berufe begeistern“, erklärt LUEG Vorstandsvorsitzender Jürgen Tauscher.

Mit Begeisterung ausprobieren

Reifendruck messen, den Motorraum inspizieren oder mit Laptop und Prüfgerät Fehler in der Elektronik aufspüren – die Mädels lernten unter fachmännischer Anleitung alle Facetten der Kfz-Berufe kennen. „Mir hat besonders gut gefallen, dass wir nicht nur zugucken konnten, sondern alles Mögliche ausprobieren durften“, resümiert Schülerin Jana den Girls' Day im LUEG Center Bochum. Ob sie später einmal den Beruf der Kfz-Mechatronikerin ergreifen wird, weiß sie noch nicht. Fest steht aber schon jetzt, dass der Einblick in die praktische Arbeit Lust auf mehr macht. Das bestätigt auch Michael Weiten, Personalmanagement: „Der Schnuppertag veranlasst viele, im Anschluss ein Praktikum bei uns zu absolvieren. Damit sind die besten Voraussetzungen geschaffen, den Beruf zu finden, der zu den eigenen Fähigkeiten passt“.

Ausbildung bei LUEG

Weil auch die Fahrzeug-Werke LUEG AG nicht auf junge Frauen als qualifizierte Fachkräfte verzichten möchte, hat sie mit ihren Tochterunternehmen auch in den vergangenen Jahren bereits am Girls' Day teilgenommen. Immer wieder kommen Teilnehmerinnen zurück, dann aber als eine von den insgesamt mehr als 200 Auszubildenden, die bei LUEG ihre berufliche Laufbahn starten – entweder als Kfz-Mechatroniker oder in einem von sieben weiteren gewerblichen und kaufmännischen Berufen. Mehr Informationen zum Ausbildungsprogramm finden Interessierte auf der Homepage unter: <http://www.lueg-autohaus-karriere.de/>

Bildhinweis:

Die Schülerinnen Adelisa und Dinah bereiten unter Anleitung von Holger Wanski, Mitarbeiter des LUEG Centers Mülheim, den Ölwechsel an einem Fahrzeug vor.

LUEG.

Mercedes-Benz · smart · Ferrari · Maserati · Opel · Volvo



PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

**Bereichsleiter BDC, CRM und
Marketing-Kommunikation:**

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation / PR:

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail eva.doerrenbach@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist der größte Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 16 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 12 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen. 2013 ist LUEG als bestes Autohaus Deutschlands ausgezeichnet worden: mit dem ersten Platz beim Vertriebs-, Service- und Internet Sales-Award der Fachzeitschrift „kfz-betrieb“ sowie dem Social Media Award von mobile.de. Damit schaffte LUEG als erstes Autohaus ein „Triple“ bei den Awards des „kfz-betrieb“.

LUEG.

Mercedes-Benz · smart · Ferrari · Maserati · Opel · Volvo

