

PRESSEMITTEILUNG

08.04.2015

Personalmeldung: BFM Business Fuhrparkmanagement GmbH

Fuhrpark-Managerin Marina Brandt bringt Effizienz in die Fahrzeug-Flotte

BOCHUM. Ab sofort bringt Marina Brandt ihre langjährige Praxiserfahrung im Flotten-Management bei der BFM Business Fuhrparkmanagement GmbH ein, einer hundertprozentigen Tochter der Fahrzeug-Werke LUEG AG. Die BFM steuert Fuhrparks von der Fahrzeugbestellung über Reporting und Schadenmanagement bis zur Aussteuerung mit dem Ziel, juristische Fallstricke in der Selbstverwaltung zu vermeiden und Kosten im Unternehmen zu senken. „Die professionelle Steuerung von mittelständischen Flotten bietet deutliche Einsparpotenziale und schont Ressourcen im eigentlichen Kerngeschäft“, erläutert Marina Brandt. „Durch die Volumenbündelung bei der BFM lohnt sich das bereits ab einer Flotte von drei Fahrzeugen.“

Ihr Kontakt bei der BFM Business Fuhrparkmanagement GmbH

Marina Brandt

Fon 0 234 318-321

Fax 0 234 318-7220

marina.brandt@bfm-fuhrparkmanagement.de

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

Bereichsleiter BDC, CRM und

Marketing-Kommunikation:

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation / PR:

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail eva.doerrenbach@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist der größte Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 16 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 12 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen. 2013 ist LUEG als bestes Autohaus Deutschlands ausgezeichnet worden: mit dem ersten Platz beim Vertriebs-, Service- und Internet Sales-Award der Fachzeitschrift „kfz-betrieb“ sowie dem Social Media Award von mobile.de. Damit schaffte LUEG als erstes Autohaus ein „Triple“ bei den Awards des „kfz-betrieb“.

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo