

23.03.2015

Fünffacher Sieg: LUEG gehört laut AUTO BILD Umfrage zu den „Besten Autohändlern Deutschlands“

- **AUTO BILD und die Statista GmbH befragten Kunden zu über 8.000 Autohändlern in Deutschland.**
- **Die LUEG Gruppe gehört zu den Top-Händlern.**
- **Auszeichnungen gab es für die LUEG Mercedes-Center Bochum, Recklinghausen und Witten sowie für das Volvo Centrum Rhein Ruhr und den Opel Autohändler Gebr. van Eupen, welche ebenfalls zur Fahrzeug-Werke LUEG AG gehören.**

ESSEN. Wer heute ein Auto kauft, achtet nicht mehr nur auf PS, Verbrauchswerte und den Preis. Immer öfter entscheidet die Qualität des jeweiligen Autohändlers über Kauf oder Nicht-Kauf eines Fahrzeuges. Kunden kommt es dabei vor allem auf Top-Services, erstklassige Kompetenzen und ehrliche Arbeit an. Welche der deutschlandweit 35.000 Kfz-Betriebe in diesen und weiteren Bereichen am meisten punkten konnten und damit zu den „Besten Autohändlern 2015“ gehören, ermittelte jetzt AUTO BILD in Kooperation mit der Statista GmbH.

Ein Auto kauft man sich nicht jeden Tag, aber wenn, dann möchte man sich auf seinen Fahrzeughändler verlassen können, so ein zentrales Ergebnis der von AUTO BILD beauftragten Studie. Vor allem Transparenz und Ehrlichkeit wünschen sich Autokunden. Beides und noch mehr bietet die Fahrzeug-Werke LUEG AG. Sie wurde daher gleich fünfmal ausgezeichnet und gehört damit zu den „Besten Autohändlern Deutschlands“. Neben den drei Mercedes-Centern LUEG Bochum, Recklinghausen und Witten erhielten auch die zur Fahrzeug-Werke LUEG AG gehörende Volvo Centrum Rhein Ruhr GmbH in Mülheim und die Gebr. van Eupen GmbH in Essen das AUTO BILD Gütesiegel, das die herausragende Qualität der fünf Autohäuser bestätigt.

Beratung, Angebotstransparenz und –vielfalt, ein angemessenes Preis- Leistungsverhältnis und die Weiterempfehlungsbereitschaft der Kunden – nach all diesen Kriterien hat AUTO BILD über 8.000 Autohändler geprüft und so die 1.000 besten Neu- und Gebrauchtwagenhändler Deutschlands ermittelt. Die Fahrzeug-Werke LUEG AG konnte gleich fünfmal überzeugen.

Wie wichtig Vertrauen beim Kauf ist, das Kunden vor allem durch individuelle und ehrliche Beratung entwickeln, zeigt die Umfrage: So legen 87 Prozent der über 7.000 Befragten Wert darauf, dass Verkäufer offen auf Nachteile am Produkt hinweisen. Ebenfalls wichtig: Verbindlichkeit. Wer getroffene Zusagen nicht einhält, macht sich als Händler schnell unbeliebt. Wer es dagegen schafft, sich beliebt zu machen, darf sich nicht nur über zufriedene Bestandskunden, sondern auch über Neukunden freuen.

Jürgen Tauscher, Vorstandsvorsitzender der Fahrzeug-Werke LUEG AG, freut sich: „Dieser herausragende Erfolg bestätigt die tägliche Arbeit aller Kolleginnen und Kollegen und unsere Bemühungen für die vollkommene Zufriedenheit unserer Kunden.“

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo



PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

Bereichsleiter BDC, CRM und

Marketing-Kommunikation:

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation / PR:

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail eva.doerrenbach@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist der größte Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 16 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 12 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinstwagen smart bis zu Lkw und Bussen. 2013 ist LUEG als bestes Autohaus Deutschlands ausgezeichnet worden: mit dem ersten Platz beim Vertriebs-, Service- und Internet Sales-Award der Fachzeitschrift „kfz-betrieb“ sowie dem Social Media Award von mobile.de. Damit schaffte LUEG als erstes Autohaus ein „Triple“ bei den Awards des „kfz-betrieb“.

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo

